



Présentation du projet EXPÉRIENCE ENVIRONNEMENT

EXPERIENCE
MARAZION
& PENZANCE

Interreg 
France (Channel) England
EXPERIENCE
European Regional Development Fund


EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

 **CORNWALL
COUNCIL**
one and all - onen hag all

En bref

EXPERIENCE BUSINESS BOUNDARIES



Primary locations



Secondary locations



- Un projet de **23,3 millions d'euros** qui concerne **six zones** de la **région de la Manche**
- Un projet sur quatre ans (jusqu'en 2023) cofinancé par **le FEDER et le Cornwall Council**.
- Les Cornouailles disposent d'un investissement de **2,8 millions d'euros** dédié à la région de **Penzance**
- Un projet qui vise à promouvoir le **tourisme durable en hors saison**
- En faveur d'une **croissance économique durable**

Implication des entreprises et développement produit



- **Accompagnement des entreprises locales** dans la création d'**expériences et itinéraires culturels durables**
- Accent mis sur la **conception d'expériences, d'activités et d'itinéraires**
- Ciblage de la **période entre octobre et mars**
- **Échelle locale et tourisme vert**

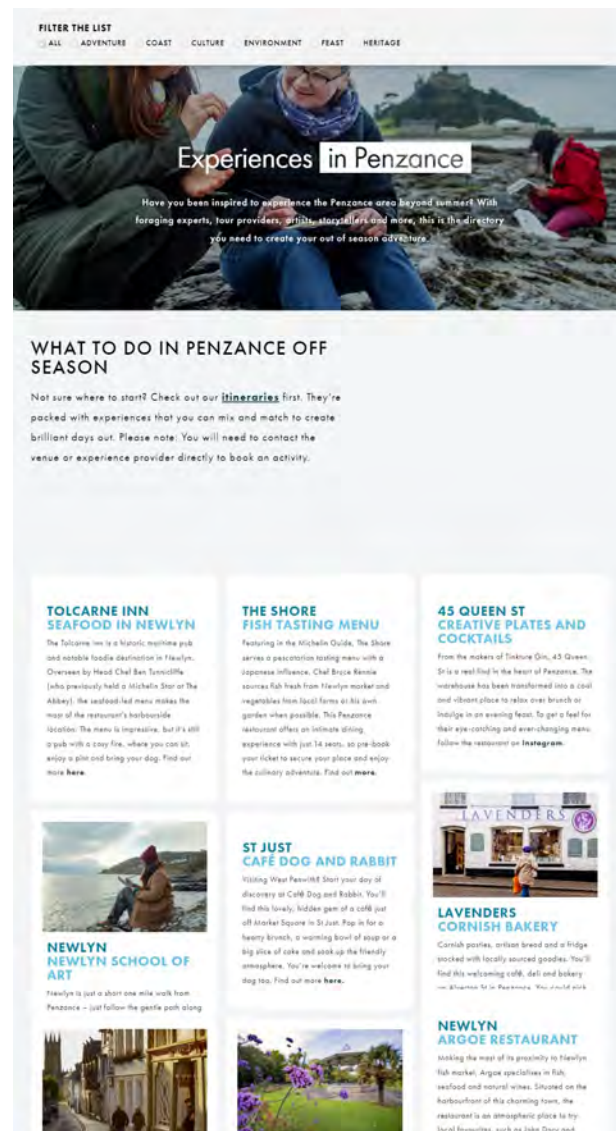
Marketing

- Proposer un **marketing** ciblé pour communiquer la nouvelle offre

- Attirer un **nombre raisonnable de visiteurs et visiteuses** sur la période d'**octobre à mars**

- Opportunités de figurer dans les communications **marketing et itinéraires**

- Toutes les expériences doivent répondre au **critère de culture durable**



Conception de l'expérience



Les indispensables de votre expérience

L'HISTOIRE

Vous devez d'abord imaginer le scénario de *votre* expérience

Les personnes

Qui animera l'expérience ?

Avec qui travaillerez-vous ?

Qui interagira avec votre clientèle ?

Quelles sont vos spécialités et vos passions ?

Les lieux

Où prévoyez-vous d'emmener votre clientèle ?

Pour cette expérience, avez-vous accès à un lieu fermé au public en temps normal ?

S'agit-il d'un lieu mémorable ?

Les activités

Que fera votre clientèle ?

De quelles activités pratiques votre expérience se compose-t-elle ?

Qui les animera ?

Vos activités sont-elles mémorables ?

Étude de cas : Dans la peau d'un·e Rebel Farmer

Vivez une expérience inspirante, testez d'incroyables produits bio et locaux, et apprenez à faire pousser vos propres cultures tout au long de l'année.

Au fil de la journée, vous découvrirez comment le fondateur de Rebel Farmer a abandonné son quotidien de citadin pour refaire sa vie dans le Kent, tout en vous familiarisant avec une variété de produits dont la culture favorise la biodiversité.

Apportez votre pierre à l'édifice en récoltant des légumes ou plantant des graines, puis savourez un repas préparé le jour-même à partir d'ingrédients locaux et de saison, cultivés sur l'exploitation ou par des producteurs du Kent.

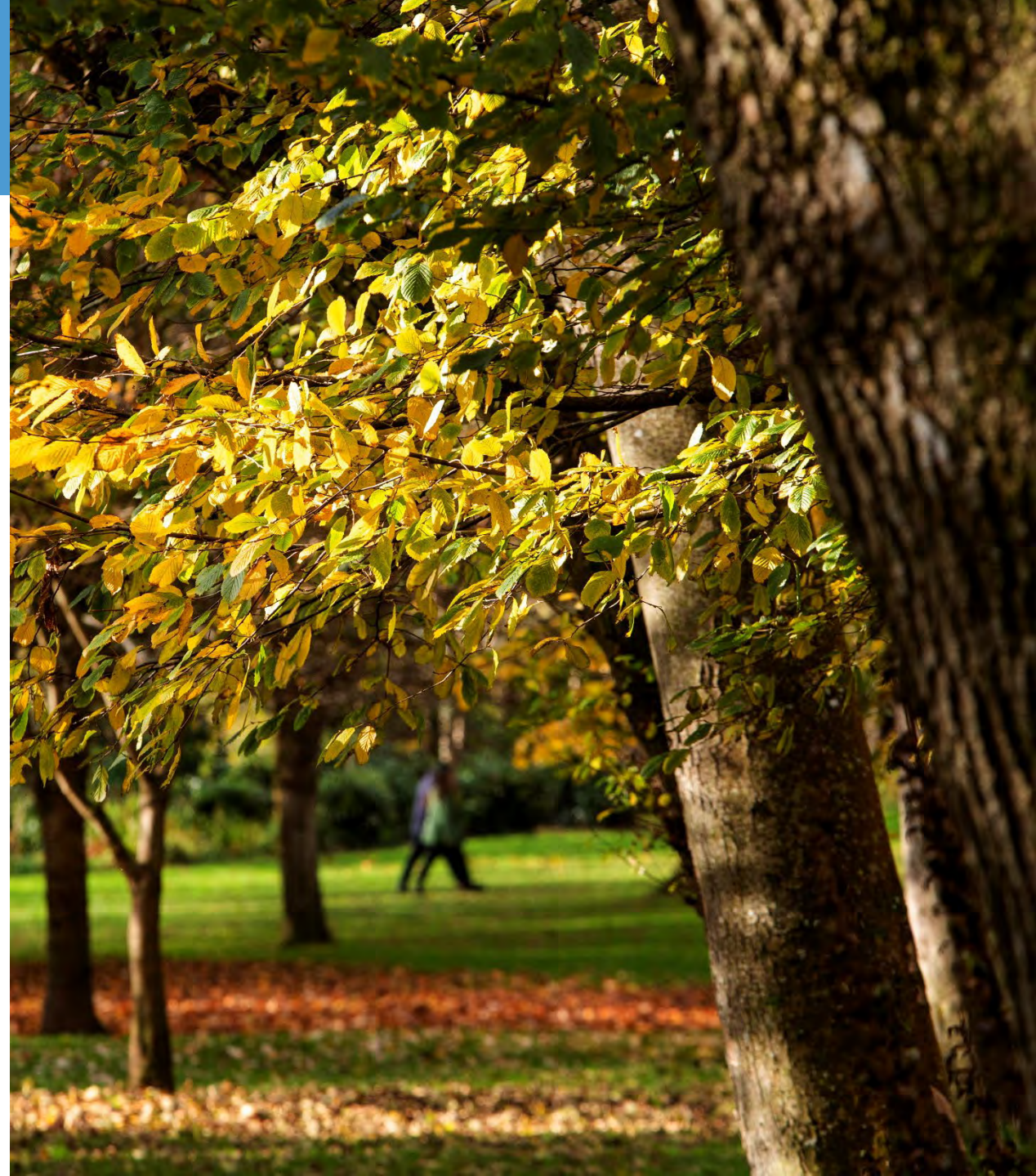


Étude de cas : SYLVOTHÉRAPIE

Enfoncez-vous dans une forêt séculaire pour ne faire plus qu'un avec la nature en pratiquant la sylvothérapie et une cérémonie du thé sauvage.

Retrouvez votre guide à Staffhurst Wood et laissez-vous guider lors de cette marche paisible au cœur d'une forêt séculaire. Le long du parcours, votre guide vous invitera à vous connecter à la nature, ainsi qu'à entretenir votre santé et votre bien-être.

La marche arrivée à son terme, les participant·es se retrouveront autour d'un feu de camp pour s'y détendre et revenir sur leur expérience, tout en savourant du thé sauvage et des en-cas à base de plantes.



Idées

- **Nettoyage de plages avec des spécialistes de la faune marine**
- **Préparation de son propre repas à base de plantes**
- **Atelier de travail du bois au cœur de la forêt**
- **Excursion en vélo à assistance électrique avec séance de baignade en mer**



Créez votre propre expérience

Que proposez-vous ?

Les personnes

Les lieux

Les activités

**Pour en savoir plus, écrivez-
nous à l'adresse :**

**[experiencepenzance@
cornwall.gov.uk](mailto:experiencepenzance@cornwall.gov.uk)**

Contactez-nous !

